

BONNEVILLE

Les étudiants en soins infirmiers en action à l'école élémentaire du Bois Jolivet



La classe de CM2 réunie avec les élèves infirmiers. Photo Le DL/G.L.

Hanane, Marine, Lauriane, Siham, Alycia, Lucie, Alexandra, Claire et Thibaut, étudiants en deuxième année à l'Institut de formation en soins infirmiers (Ifsi) d'Annemasse Ambilly, rattaché au Centre hospitalier Alpes Léman, se sont rendus mardi 13 et jeudi 16 mars à l'école élémentaire du Bois Jolivet à Bonneville, pour effectuer des actions de prévention et d'éducation à la santé auprès des élèves.

Leur projet, mené depuis la rentrée de septembre en collaboration avec Mme Rossi, la directrice de l'école, répond au dispositif de service sanitaire des étudiants en santé.

Suite à un entretien avec Mme Rossi, à des recherches ef-

fectuées sur les problématiques potentielles de santé des enfants de 7 à 11 ans, les étudiants ont rencontré les élèves. Ils leur ont proposé au mois de novembre, un questionnaire autour de plusieurs thématiques : alimentation, sommeil, utilisation des écrans, activité physique. Au regard des résultats, ils ont élaboré un projet afin de sensibiliser les jeunes élèves aux bonnes conduites en termes de sommeil et face aux écrans.

Les enfants ont participé avec bonne humeur et dynamisme aux activités proposées, ludiques et pédagogiques. Un groupe d'étudiants a organisé un jeu de l'oie sur le sommeil suivi d'un atelier de relaxation, un autre a

organisé un quiz interactif sur les écrans, puis un parcours sportif. Tous les enfants ont apprécié cette bonne alternative au temps passé devant les écrans. Ils sont repartis chez eux avec un planning aimanté pour organiser les activités diversifiées de leur journée, une bande dessinée ludique récapitulant un certain nombre de connaissances, et un flyer intitulé "Lâche ton écran, viens voir du vivant", pour informer leurs parents. Ils pourront ainsi partager avec eux leur découverte lors de ces demi-journées. Tout cela a été possible grâce au soutien d'un sponsor spécialisé dans les enseignes publicitaires.

Gilles LHOTE